

ЦВЕТ

МБОУ г. Мурманск СОШ №18
Педагог-психолог
Мухортова Д.Д.

ФАКТЫ ИЗ ИСТОРИИ

- Издавна люди интересовались цветами, связывали их с богами, наделяли каждый оттенок **специфическими свойствами**.
- Даже в каменном веке цвета **уже имели значение для людей**:
- Красный связывался с кровью, мясом, огнем,
- черный — со смертью,
- белый — с чистотой и благом.

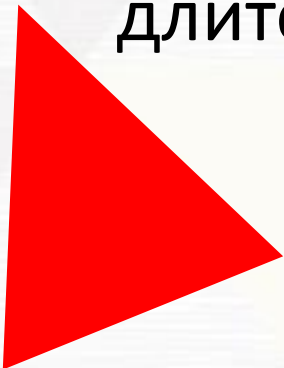


- По мере развития человеческого общества **менялось и отношение к цветам.** Некоторые цвета стали ассоциироваться с высшими слоями общества — жречеством, знатью и королевскими семьями, поскольку именно они могли позволить себе окрашивать одежду в редкие и дорогие красители

- **желтый** цвет в Китае издавна был цветом Императора, а основное население было лишено возможности носить одежду, окрашенную в этот цвет.
- В европейской части мира королевскими цветами считались **фиолетовый**, **красный**;
- в астрологии — паранауке, возникшей задолго до нашей эры, — цвета связали с астрономическими объектами, которые, согласно этому направлению, способны оказывать влияние на поведение, характер и будущее людей. **Красный** цвет — Марс, **зеленый** — Сатурн, **оранжевый** — Солнце, **синий** — Венера, **желтый** — Меркурий, **фиолетовый** — Луна.

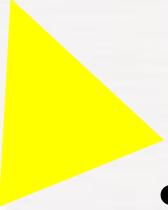
ВЛИЯНИЕ НА САМОЧУВСТВИЕ

- **Красный.** Это главный цвет теплой части спектра, поэтому он оказывает наиболее сильное возбуждающее действие на психику человека. Этот цвет способен придать сил и энергии, взбодрить, помогает сдержанным людям раскрыться, усиливает сексуальное желание. При этом он увеличивает агрессивность, раздражительность, а длительный контакт с ним утомляет, вызывает истощение.



- **Оранжевый.** Промежуточный цвет между желтым и красным, вобравший в себя и положительные, и отрицательные их особенности. Так же, как и другие цвета теплой части спектра, способен взбодрить, сделать человека более активным и деятельным, поднять настроение. Это сочный, притягательный оттенок, который у большинства людей тесно ассоциируется с мандаринами и апельсинами.





- **Желтый.** Этот цвет усиливает активность мозга, помогает людям придумывать новые идеи, улучшает память и внимание. Также он оказывает бодрящее действие на психику, поднимает настроение. Его возбуждающий эффект мягче, чем у красного или оранжевого.



- **Зеленый.** Этот цвет оказывает легкое успокаивающее воздействие, смягчает выраженность эмоциональной лабильности, помогает заснуть, благоприятно влияет на когнитивные способности.

- **Голубой.** Способен успокоить, уменьшает внутреннее напряжение, поднимает настроение, помогает настроиться на работу, усиливает интерес к познавательной деятельности, создает безопасную и комфортную обстановку.
- **Синий.** Оказывает выраженное успокоительное воздействие, положительно влияет на состояние людей, страдающих неврозами и тревожными расстройствами, помогает справиться со стрессом. При этом темные его оттенки способны влиять на психику угнетающе.
- **Фиолетовый.** Цвет творческих людей. Помогает найти вдохновение и придумать новые идеи, положительно влияет на когнитивные способности, усиливает чувственность.

- **Белый.** Помогает избавиться от негативных мыслей, успокаивает, способен стабилизировать настроение. Хорошо сочетается с большинством цветов, смягчает их негативное влияние. При этом его обилие способно вызвать тоску.
- **Черный.** Этот цвет издавна наделяли мрачными характеристиками, но это не мешает ему быть одним из любимых цветов большинства людей. Он помогает человеку собраться, поддерживает силу воли, способен успокоить. При этом перебарщивать с ним в интерьере не стоит: он действует крайне угнетающе на психику.

ПСИХОТИПЫ ЛИЧНОСТИ

- *В психологии существует масса личностных психотипов, и цветовой — один из них.*
- *Согласно ему, людей можно разделить на четыре цветовых психотипа: **синий**, **желтый**, **красный**, **зеленый**.*

- **Синий.** «Синие» люди отличаются прагматизмом и обычно выбирают технические профессии. Их эмоциональная сдержанность иногда мешает находить им общий язык с незнакомцами, но с близкими людьми они раскрываются. Эти люди нацелены на лидерство, поскольку предпочитают иметь максимальную власть над ситуацией.
- **Желтый.** Коммуникативные способности «желтых» людей развиты практически до максимума. Они легко привлекают к себе внимание окружающих и имеют большое количество друзей. Их профессиональный выбор — социальная сфера: воспитатели, учителя, доктора, психотерапевты.
- **Красный.** Они заполнены энергией доверху и стремятся тратить ее с максимальной пользой. Это сильные, волевые люди, стремящиеся к лидерству. Иногда им присуща горячность, агрессивность.
- **Зеленый.** Такие люди делают все возможное, чтобы окружающие их считали знатоками в сферах, которые им важны. Это интеллектуалы, любящие рассуждать, исследовать и развиваться. Каждый их шаг просчитывается заранее, поэтому безрассудные поступки — это не о них. Также им присуще упрямство.

ЦВЕТ В ОДЕЖДЕ

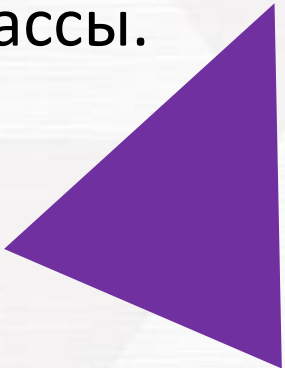
- Одежда — это **социальный маркер**, который позволяет окружающим давать оценку личности носящего, его настроению, вкусу, увлечениям, способности продуктивно работать и многому другому.
- Поэтому умение сочетать цвета очень важно для тех, кто хочет **произвести определенное впечатление** — хорошее, нейтральное либо негативное.
- Выбор цвета в одежде обычно напрямую связан с цветовыми предпочтениями человека и его настроением в момент выбора предметов гардероба. Если человек регулярно надевает вещи определенных оттенков, они могут помочь узнать лучше его личность.

- 
- Человек, выбравший одежду **красного цвета**, отличается целеустремленностью, энергичностью и стремится делать все возможное для того, чтобы достичь поставленной цели, даже если для этого будет нужно идти по головам. Он общителен, ему присуща агрессивность, вспыльчивость, несдержанность.

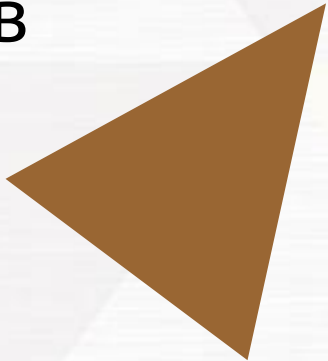


- **Синий цвет** выбирают сдержанные люди, практичные, стремящиеся к гармонии и комфорту.

Рациональные, думающие люди, любящие творчество, часто выбирают

- **Фиолетовый цвет.** Светлым и ярким его оттенкам чаще отдают предпочтение молодые люди, которые стремятся отличаться от основной массы.
- 

- 
- **Розовый** — цвет инфантильности, чрезмерной мечтательности, легкомысленности, романтичности. Такие люди плохо приспособлены к сложностям и стремятся найти человека, который их защитит.
 - Люди, предпочитающие одежду **зеленого цвета**, обаятельны, решительны и умеют сохранять самообладание даже в самых сложных ситуациях.
- 

- 
- 
- **Желтому** отдают предпочтение общительные, добродушные, светлые люди, умеющие производить позитивное впечатление на окружающих.
 - Человек, выбравший **коричневую одежду**, практичен, стремится последовательно решать задачи, аккуратен и ставит в приоритет качество, а не скорость.

- 
- **Серый цвет** — выбор сдержанных людей, с трудом доверяющих окружающим. Любители светло-серого общительны и уравновешены.
 - **Белый цвет** выбирают идеалисты и романтики, которые не прощают ложь и предательство.
 - Человек, в гардеробе которого преобладает **черный цвет**, часто имеет заниженную самооценку, скрытен и загадочен. С ним не всегда легко найти общий язык.
- 
- 

ЦВЕТ В РИСУНКЕ

Красный — активность, энергичность, стремление быть в центре внимания, эгоизм. Если тихий ребенок неожиданно начал часто использовать в рисунках красный цвет, это может говорить о том, что он психически истощен и может проявлять агрессию.

Желтый — мечтательность, некоторая безответственность, общительность. Если ребенок часто рисует желтым цветом, это говорит о том, что ему комфортно среди тех, кто его окружает.

Зеленый — развитый интеллект, тяга к фантазированию. Также зеленый может означать одиночество, недостаток внимания со стороны близких людей.

Розовый — потребность в поддержке, чрезмерная чувствительность

Черный — враждебность, тоска, ощущение безнадежности. Однако тревожиться следует лишь в тех случаях, когда черного цвета в рисунках очень много.

Синий — серьезность, задумчивость, дружелюбность. Если ребенок выбирает более темные оттенки синего, это может говорить о его флегматичном настрое. Некоторые дети начинают активно рисовать синим тогда, когда чувствуют потребность побыть в покое.

Коричневый — этот ребенок закрыт от окружающих, живет в собственном мире по каким-либо причинам. Нередко обилие коричневого в рисунке свидетельствует о наличии проблем в семье

В этой таблице представлены основные цвета и дана информация о том, что они символизируют.

Красный	Красный цвет в психологии символизирует энергию, внутреннюю силу, активность, властность. Это цвет лидера. При этом он также ассоциируется с агрессивностью, раздражительностью, гневом, непримиримостью. Также красный цвет способен вызывать положительные чувства, такие как радость, удовольствие, особенно если удачно сочетается с другими цветами.
Оранжевый	Символизирует активность, энергичность, целеустремленность. Многое зависит от того, в каких пропорциях в нем сочетаются красный и желтый. Если в оранжевом больше красного, он может ассоциироваться с агрессивностью. Оранжевый, наравне с желтым, — цвет радости, счастья, достатка.
Желтый	Символизирует радость, активность, тепло, достаток, интеллект. При этом не все люди ассоциируют с ним исключительно положительные явления. К примеру, в основной массе людей бытует мнение, что желтый — цвет разлуки, измены, хотя это не совсем так. Также желтый известен как цвет, в который окрашивают стены в психбольницах (психушках). Родственный с ним золотой цвет символизирует богатство, красоту, славу и мудрость.

Зеленый	Символизирует гармонию, спокойствие, счастье, развитие. Этот цвет, как и синий, считается одним из наиболее приятных для восприятия цветов, поскольку тесно ассоциируется с природой. Также зеленый цвет считается цветом надежности. Он хорошо успокаивает глаза.
Голубой	Символизирует спокойствие, уравновешенность, познание, развитие. Его часто, наравне с синим, используют при разработке оформления сайтов и программного обеспечения, поскольку он считается цветом доверия (но синий в этом плане предпочтительнее). Также он способен, как и зеленый, хорошо успокаивать глаза.
Синий	Символизирует спокойствие, гармонию, удачу, верность, познание, развитие. Это цвет доверия клиентов, поэтому его часто выбирают в качестве основного цвета при разработке рекламы и в оформлении сайтов. Цвет индиго — глубокий темно-синий цвет с вкраплением фиолетового — олицетворяет загадочность, вечность, лидерство.
Фиолетовый	Символизирует мудрость, мистику, фантазию, креативность, познание. Это цвет творчества, поэтому его часто используют в рекламе товаров для творческих людей. Также этот цвет считается цветом одиночества.

Серый	Символизирует практичность, тревогу, грусть, рутину. При этом он один из тех классических цветов, которые можно удачно сочетать практически с любыми оттенками. В Европе серый считается цветом джентльменов.
Коричневый	Символизирует устойчивость, надежность, стабильность, комфорт, безопасность. Его редко выбирают молодые люди.
Белый	Символизирует спокойствие, гармонию, традиционность, духовность. В некоторых странах белый считается цветом скорби и смерти.
Черный	Символизирует загадочность, скрытность, замкнутость, депрессию, меланхолию. Этот цвет чаще всего связывают с негативными, а не с положительными ассоциациями. Но однозначно отрицательным считать его все равно не стоит.

The background is a complex, low-poly geometric pattern composed of numerous triangles of various sizes. The color palette includes shades of light blue, teal, yellow, orange, and dark blue, creating a vibrant and modern aesthetic.

ЦВЕТ В РЕКЛАМЕ

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА



КРАСНЫЙ

«Стоп», распродажа

Лучший выбор в случаях, когда необходимо быстро завладеть вниманием. Используйте его в меру, чтобы избежать негативной реакции.

ЖЕЛТЫЙ

Улыбки, свет, позитив

Быстро привлекает внимание, и ассоциируется с дружбой, позитивом. Является более дружелюбной альтернативой красному. Широкий спектр применения.

СИНИЙ

Доверие, вода, холод

Практически не вызывает негативной реакции и хорошо воспринимаются как мужчинами, так и женщинами. Плохо подходит для привлечения внимания.

ОРАНЖЕВЫЙ

Спорт, солнце, фрукт

Отлично подходит для поднятия настроения, придает энергии. Оттенок оранжевого способен вызвать аппетит, из-за ассоциации с сочным фруктом.

ЗЕЛЕНЫЙ

Экономика, здоровье

Самый сбалансированный цвет, олицетворяет природу, здоровье, гармонию. Широко распространен в финансовой среде, из-за ассоциации с валютой.

ФИОЛЕТОВЫЙ

Воображение, магия

Лучше всех запускает изобразительную деятельность. Добавляет интригу. Чрезмерное использование может заставить «задуматься» и рассеять внимание.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА



РОЗОВЫЙ

Романтика, надежда

Цвет-фаворит у женской аудитории. Часто используется в случаях, где необходимо символизировать надежду. Иногда воспринимается как «детский».

ЗОЛОТОЙ

Богатство, роскошь

Цвет роскоши, изобилия и процветания. Переизбыток золотого может вызвать эгоистичные ассоциации. Хорошо выполняет роль дополнительного цвета.

ЧЕРНЫЙ

Элита, пустота, власть

Самый сильный и подавляющий цвет. Используется для передачи серьезности намерений и демонстрации статуса. Лучший цвет для придания контраста.

КОРИЧНЕВЫЙ

Защита, земля, кофе

Один из самых «серьезных» цветов. Хорошо подходит для таких сфер как безопасность, семья, поддержка. Более «мягкая» альтернатива черному цвету.

СЕРЫЙ

Нейтралитет, баланс

Популярный в корпоративной среде цвет, так же легко воспринимается в веб-пространстве. Переизбыток серого может показаться «скучным».

БЕЛЫЙ

Доктора, бумага, свет

Чистый цвет, белый можно считать самым универсальным. Создает «визуальное пространство», что придает чувство свободы и простора.

АССОЦИИИ СО СЛОВАМИ



Результаты опроса респондентов на тему ассоциации слов с цветом:
Источник: Faber Birren - Color Psychology and Color Therapy

ДОВЕРИЕ



НАДЕЖНОСТЬ



ДЕШЕВО



КАЧЕСТВЕННЫЙ



СКОРОСТЬ



ТЕХНОЛОГИИ



БЕЗОПАСНОСТЬ



ХРАБРОСТЬ



ВЕСЕЛЬЕ



ЦВЕТА И ЭМОЦИИ



У каждого человека, один и тот же цвет может вызывать как позитивные, так и негативные ассоциации. Вот самые распространенные:

+	Любовь, страсть, сила, желание	Дружелюбность, бодрый настрой	Энергия, счастье позитив, тепло	Свежесть, деньги, здоровье, природа
	- Злость, опасность, предупреждение	Невежество, медлительность	Ненадежность, безответственность	Зависть, виновность
+	Защита, доверие, преданность, разум	Амбиции, воображение, духовность	Сладость, игривость, сострадание	Богатство, традиции, мудрость
	- Хладнокровие, мужественность	Удрученность, тайна	Женственность, незрелость	Эгоизм, самовлюбленность
+	Серьезность, долговечность, земля	Баланс, надежность, интеллект	Стиль, уверенность, элитность	Добро, простор, легкость, чистота
	- Консервативность, отсталость	Грусть, нейтралитет, отрешенность	Смерть, зло, контроль, власть	Изоляция, пустота

ЦВЕТ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



Синий является предпочтительным как у мужчин (57%), так и у женщин (35%). У мужской аудитории он является фаворитом.



Коричневый - наименее популярный цвет у мужчин. А у женщин наименее популярным является оранжевый.



Цвета, не нравящиеся и мужчинам и женщинам ассоциируются со словом «дешево» в обоих случаях.



Мужчины воспринимают ахроматические (оттенки серого) цвета лучше, чем женщины.



Женщины предпочитают оттенки, в то время как мужчины предпочитают чистые или затемненные цвета.



Большинство мужчин (56%) и женщин (76%) отдают предпочтение холодным цветам.



Оранжевый и желтый становятся наименее предпочтительными с возрастом, как у мужчин так и у женщин.

ЦВЕТА МИРОВЫХ БРЕНДОВ

